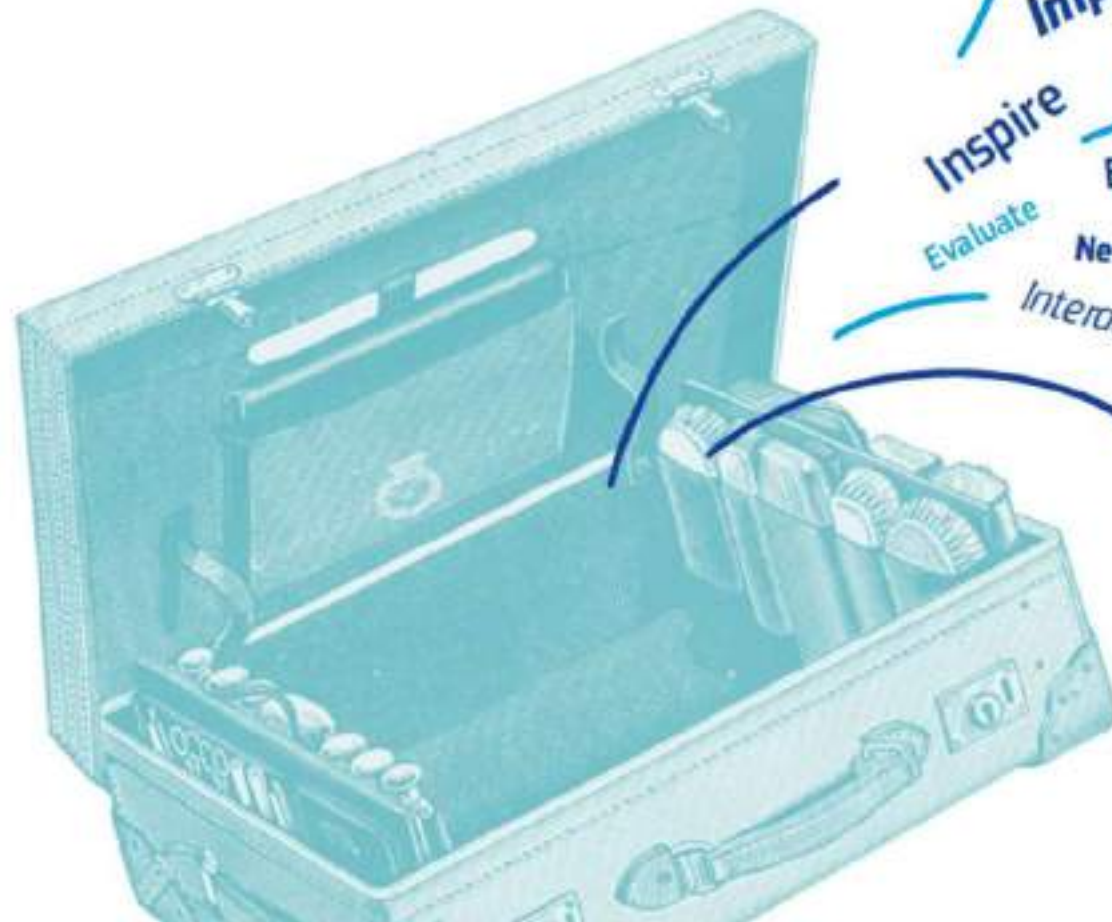




Kick off meeting KA122 Scuola Comunicare Erasmus+



Impact
Communicate
Tell
Visualise
Write
Boost
Transfer
Inspire
Evaluate
Network
Collaborate
Interact
Share
Connect
Reach out

Valentina Riboldi
Agenzia nazionale Erasmus+ Indire

Comunicare Erasmus+ perché?



- Far conoscere il progetto
- Dare visibilità al lavoro della propria scuola/organizzazione europea
- Diffondere informazioni sulle opportunità ERASMUS+
- Coinvolgere stakeholders e parti interessate
- Condividere soluzioni e conoscenze pratiche
- Sviluppare nuove reti di contatto
- Massimizzare l'impatto



😊 ... e provare **gratificazione** nella costruzione della sua narrazione!

Comunicazione, disseminazione, impatto



Comunicazione

Guarda che bel progetto!

informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto, diffondere esperienze, suscitare interesse
>>> target pubblico ampio e media

disseminazione

Quello che abbiamo imparato e come puoi usarlo tu!

insieme di azioni e strategie volte a **diffondere i risultati** del progetto, in modo da massimizzarne l'impatto su individui, enti e comunità. Un processo essenziale che favorisce il **trasferimento dei risultati** e il loro utilizzo da parte di un pubblico più vasto
>>> **pianificazione attenta** e attenzione al **target** di riferimento e alle attività



impatto

quanto questo progetto fa la differenza!

I risultati in termini di nuovi metodi, nuove attitudini, approcci diversi

- impatto individuale su alunni e docenti
- impatto sulla scuola e sulla didattica

Comunicare il progetto all'interno della scuola



A CHI?

Colleghe, membri dell'organizzazione, scuola, alunni, studenti, famiglie, altre sedi dell'Istituto

PERCHE'

- Creare un buon clima intorno al progetto per lavorare meglio e massimizzare impatto e risultati
- Creare interesse
- Aggiornare tutto il team

COME?

- Sito dell'organizzazione/scuola/istituzione
- Newsletter interna
- Incontri informali
- **Angolo ERASMUS+** all'interno della sede
- Open day
- Blog/ mostre e raccolte digitali

Comunicare bene per gestire al meglio il progetto

Un progetto Erasmus+ in sinergia con il territorio



- Comunità locale
- Associazioni, organizzazioni, enti vicini con progetti Erasmus attivi o newcomers!
- Comune, assessore, Regione
- Punti informativi Europe direct, Eurodesk, Informagiovani
- Biblioteche, musei
- STAMPA LOCALE, REGIONALE, NAZIONALE > web, radio, quotidiani, social

Senza perdere di vista il contesto europeo!

INIZIATIVE : Label Lingue – Erasmusdays – Fiera Didacta – Settimana Europea – Anno europeo – Contest – Notte dei ricercatori etc.

RETI : Europe Direct – Eurodesk – Europass – Euroguidance

ESEP

eTwinning

EPALE

Eurydice

Allestire un Erasmus+ Corner a scuola per raccontare il progetto alla comunità scolastica



Piano di comunicazione e disseminazione

Attività per le varie fasi del progetto

1. Prima di iniziare le attività

Elaborare il **piano di disseminazione**

Definire l'impatto e i risultati previsti

Pianificare come diffondere i risultati e a quali destinatari

Identificare stakeholders

2. Durante il progetto

Attività periodiche di informazione, riunioni, monitoraggio

Social network

Sito del progetto/blog testimonianze

Contatti con i media (a livello locale, regionale)

3. Verso la fase finale del progetto

Curare la documentazione del progetto

Valutare l'impatto sui gruppi destinatari

Coinvolgere altri soggetti per trasferire i risultati

4. A progetto concluso

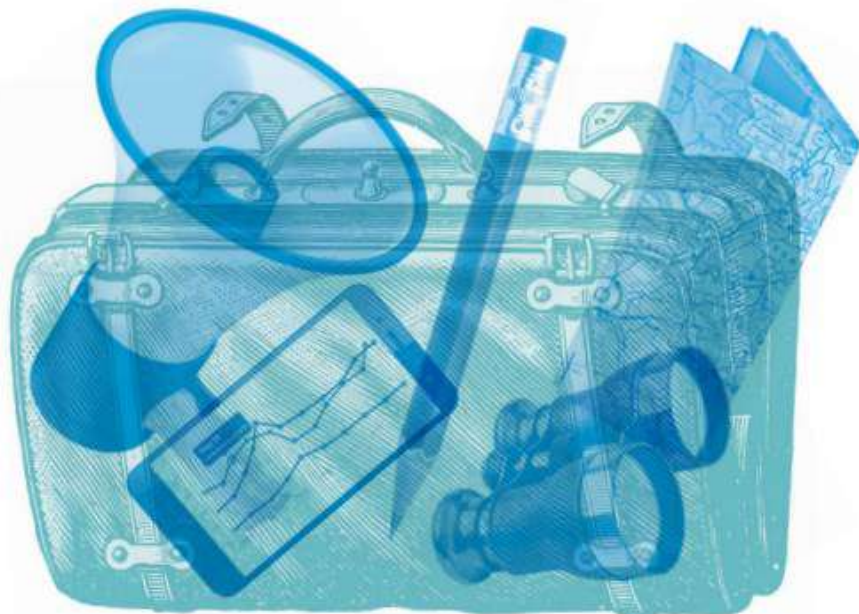
Contattare i media pertinenti

Sviluppare idee per il futuro

Continuare le attività di diffusione

Valutare risultati e impatto

Come comunicare **IL TUO PROGETTO**



#CommsJourney

Racconta la tua.
storia in modo efficace.

#CommsJourney

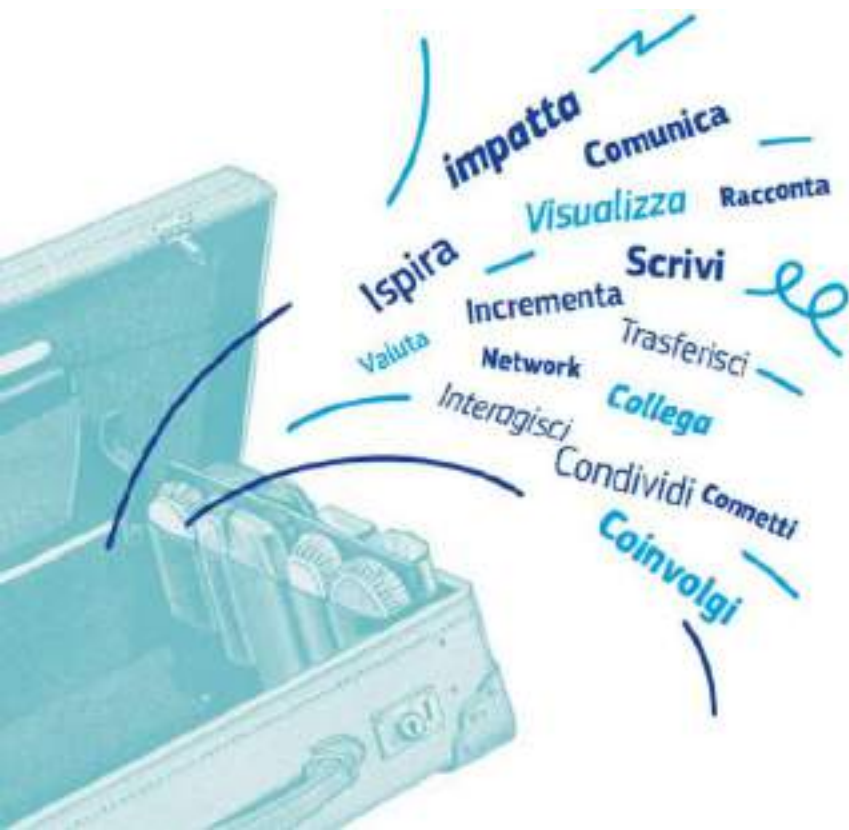
Comunicare il progetto

Una guida passo passo
alla comunicazione
dei progetti e dei loro risultati

[Leggi l'articolo sul sito e scarica il manuale](#)

#CommsJourney

*Pensare la
comunicazione
come un viaggio
da intraprendere;
una storia da
raccontare
un ricordo da
condividere*



Indice

Introduzione

- 6 Comunicazione? Partiamo dalle basi.
- 6 Come usare il #CommsJourney del tuo progetto
- 7 Siamo qui per aiutarti!

Pianifica il tuo #CommsJourney

- 9 **Consulta** la guida al Programma e gli inviti a presentare proposte
- 10 **Sviluppa** la tua strategia di comunicazione
- 12 **Scrivi** il tuo piano di comunicazione annuale

Visualizza il tuo progetto

- 15 **Crea** la tua identità visiva
- 17 **Mostra** l'emblema dell'UE

Scrivi le storie del tuo progetto

- 21 **Racconta** agli altri il tuo progetto fin dal primo giorno
- 23 **Pensa** digitale

Condividi i risultati del tuo progetto

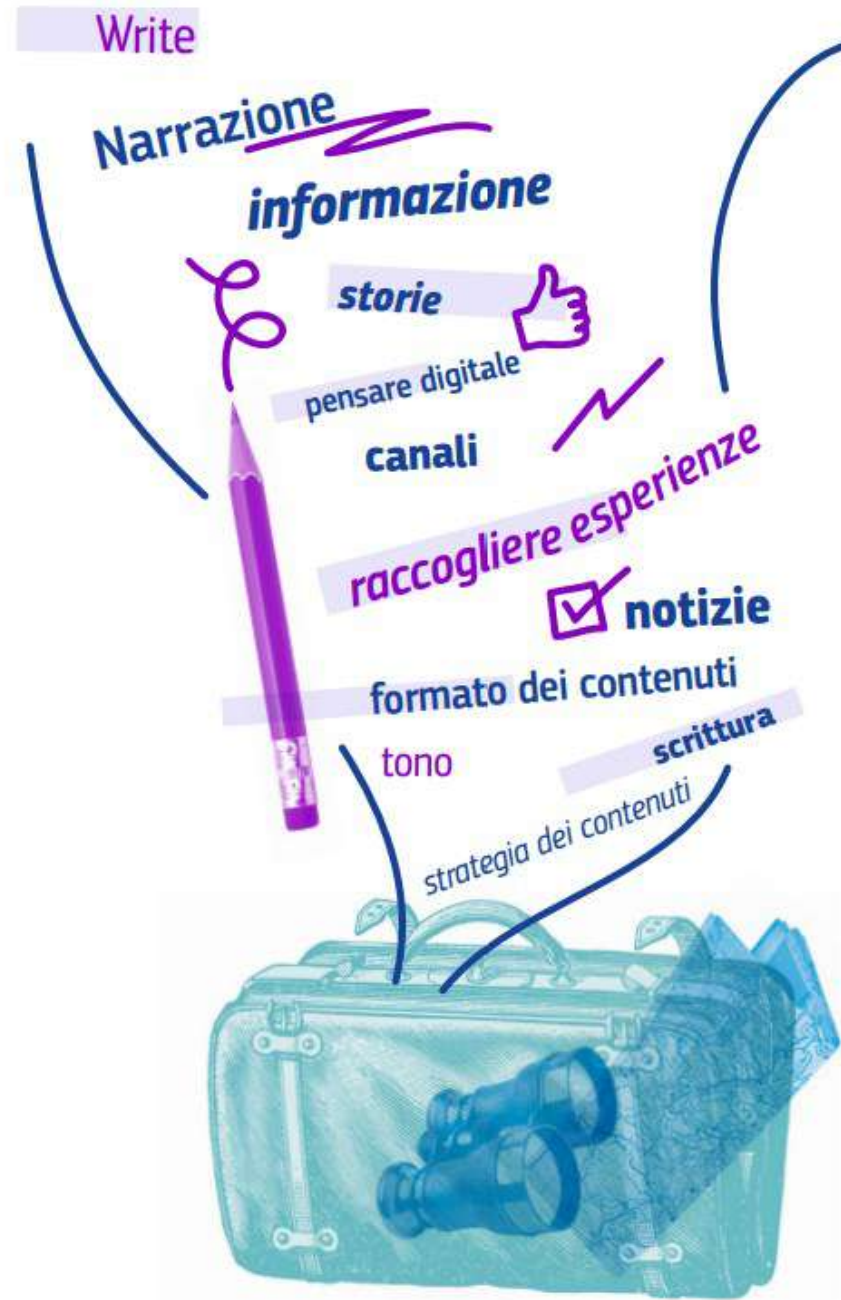
- 31 **Condividere** è prendersi cura
- 32 **Utilizza** siti web
- 32 **Condividi** i tuoi risultati sulla Piattaforma dei risultati del progetto
- 33 **Identifica** i tuoi canali sui social media
- 34 **Coinvolgi** i media
- 35 **Condividi** i tuoi risultati agli eventi

Valuta il tuo #CommsJourney

- 40 **Scegli** i tuoi indicatori
- 41 **Esegui** la tua valutazione



Comunicare è
raccontare



#CommsJourney



1. Pianificazione

una strategia di comunicazione e un piano corrispondente che definisca le attività e i compiti, per organizzare il lavoro secondo una roadmap precisa, in linea con obiettivi, tempi, esigenze, risorse.

2. Creare un'identità visiva:

riconoscibile, coerente, rappresentativa del progetto

3. Raccontare il progetto:

documentarlo e costruire una narrazione facendo attenzione alla differenza tra informazione e story-telling e scegliendo il canale e il linguaggio più adatto per ogni attività di comunicazione.

4. Condividere i risultati del progetto: la comunicazione avviene davvero quando siamo in grado di raggiungere efficacemente il target di pubblico prescelto, creando interazione.

5. Valutare

se la strategia di comunicazione adottata e le attività intraprese sono state efficaci e di successo, anche attraverso l'individuazione di indicatori di performance qualitativi e/o quantitativi. Si tratta dell'ultimo passaggio, importante per migliorare e massimizzare l'impatto!

#CommsJourney



Pianificazione e strategia

Obiettivi di comunicazione

Specific
Measurable
Agreed upon
Realistic
Timebound

Sviluppa la tua strategia di comunicazione

Il #CommsJourney del tuo progetto inizierà con una **strategia di comunicazione** che farà da **guida** e riferimento durante tutto il viaggio. Riprendi la strategia che hai presentato nella candidatura del progetto e sviluppalala ulteriormente.

Una strategia di comunicazione definisce i tuoi obiettivi (perché vuoi farlo), i destinatari (per chi), i messaggi (cosa vuoi dire), i canali (come vuoi dirlo) e le azioni (cosa vuoi fare).

Tiene in considerazione il contesto del **Programma** in cui si colloca il progetto e ti aiuta a identificare **tempi** e **risorse** di cui hai bisogno per comunicare il tuo progetto.

I punti cardine di una strategia di comunicazione sono:



L'**inclusione** è al centro dei Programmi dell'UE e lo stesso vale per la **comunicazione inclusiva**. Si propone di trattare tutti in modo rispettoso. Ci aiuta ad affrontare gli stereotipi dannosi e i pregiudizi inconsci. Durante questo viaggio ti forniremo consigli su come aumentare l'inclusione e la diversità nella tua comunicazione. Assicurati di tenerne conto fin dall'inizio.



#Erasmusdays

1° appuntamento europeo di comunicazione

Istruzione superiore Istruzione scolastica Formazione
professionale Educazione degli adulti

**#ErasmusDays 2025: la
nuova edizione all'insegna
dei valori dell'Unione
Europea**

30/05/2025

[Leggi tutto](#)

#ERASMUS+
DAYS | 13 > 18
of October
2025

**Live our values,
inspire our future**



#ERASMUSDAYS 2025

FROM **13th** TO **18th**

OF **OCTOBER**

[Tutte le info su come partecipare sul sito](#)

#Erasmusdays 13-18 ottobre



- Organizza un evento #Erasmusdays
- Registralo nella **mappa europea**
- Scarica il **kit grafico** per comunicarlo al meglio
- Condividi sui social con l'Hashtag ufficiale **#Erasmusdays**
- Partecipa alla **#Erasmusdayschallenge** con la tua storia di mobilità

www.erasmusdays.eu

Foto e immagini ben fatte fanno la differenza!

AGENZIA NAZIONALE
ERASMUS+ INDIRE



Nella società dell'immagine, in cui viviamo ogni giorno, è sempre più importante realizzare **foto – e video – efficaci e significativi per evocare, emozionare, divertire.**

Se possibile individuate (nel team dei colleghi o dei genitori, oppure tra gli studenti) un appassionato di foto a cui assegnare il compito di realizzare immagini di qualità per documentare il progetto.

Cercare di intercettare l'interesse della stampa locale (e nazionale)



Comunicare con i media

*Il **press kit**

(o cartella stampa digitale) è una pagina sul sito, o una cartella zip/rar da spedire via mail, che raccoglie contenuti utili per i giornalisti (e per chiunque sia interessato a promuovere il progetto)

MATERIALI UTILI PER IL PRESS KIT*

- Scheda sintetica del progetto
- Infografiche
- Logo del progetto (in formato jpg e eps, per web e stampa)
- Selezione di IMMAGINI/ FOTO RAPPRESENTATIVE
- TESTIMONIANZE: video brevi/storie raccontate dalla voce dei protagonisti o raccolta di commenti di chi ha partecipato al progetto



SCHEMA SINTETICO DI PROGETTO

- Titolo – Organizzazione – Azione di riferimento
- Descrizione progetto (max. 500 parole)
- Partenariato/scuole partner
- Numeri e destinazioni delle mobilità
- Risultati e impatto atteso
- Indirizzo del sito web del progetto
- Contatti email e cell.

A water droplet is captured mid-fall, creating concentric ripples on a dark surface. The background is a soft-focus collage of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red.

Comunicare regolarmente per condividere e documentare

Brevi post sui **social network**

Articoli sul **sito web** del progetto
+ sito dell'organizzazione

Comunicati stampa alla
stampa locale

Piattaforme
Epale e eTwinning

I canali di comunicazione dell'Agenzia Erasmus+



#ErasmusPlus

#ScuolaErasmus

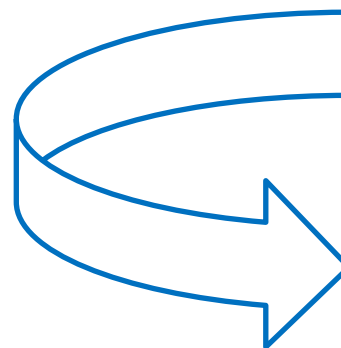
Sul sito italiano di Erasmus+ possono essere pubblicati contenuti proposti dai progetti, se interessanti e rilevanti.

- eventi di disseminazione
- articoli di approfondimento/interviste sui risultati del progetto
- **L'Ufficio Comunicazione** ne valuta la pubblicazione sul sito



www.erasmusplus.it

Eventi
Storie



ErasmusPlusIta



ErasmusPlusInd



Erasmus_indire



Agenzia nazionale Erasmus+ INDIRE

#StoriediErasmus

- [Storie e buone pratiche Erasmus+ Scuola](#)
- [EITA Erasmus+ Innovative teaching Awards](#)
- [Video con storie Erasmus+ Scuola](#)



Storie e buone pratiche

Sei in cerca di ispirazione per nuovi progetti? Scopri i racconti di chi ha vissuto esperienze Erasmus+, esplora i progetti in corso o quelli identificati dalle Agenzie nazionali come buone pratiche. Il tuo viaggio in Europa parte da qua.

[Leggi tutte](#)



Erasmus+ sbarca all'Istituto "E. Calvi" di Rivolta d'Adda con un progetto di mobilità KA122

#Istruzione scolastica



In bici da Lille a Torino: Giacomo ci racconta il suo viaggio sostenibile Erasmus+

#Istruzione superiore



Da Firenze a Berlino, un Erasmus tra biblioteche innovative, cultura accessibile e visioni condivise

#Educazione degli adulti

#CartolineErasmus



Cosa fare

Condividi sui social **una o più foto, una storia, un reel, un post sul tuo Erasmus+,** un montaggio **video** di max 3 minuti, con un testo che racconti qualcosa della tua esperienza.

Come

- Scrivi un testo breve in cui emerga l'esperienza Erasmus, il Paese in cui sei o sei stato, la scuola di provenienza
- Usa gli hashtag **#CartolineErasmus #ScuolaErasmus**
- **menziona l'Agenzia nazionale Erasmus+ INDIRE** (meglio) su **Instagram**: @erasmus_indire su **Facebook**: @ErasmusPlusIta



#CartolineErasmus



Alcune idee

Scegli **un momento particolarmente significativo dell'esperienza!**

- la preparazione prima di partire
- il ricordo più bello
- il momento più difficile
- l'accoglienza in famiglia
- la vita a scuola
- gli amici
- l'ansia, le paure, le aspettative pre-partenza
- il ritorno a casa, il prima e dopo,
- parlare la lingua
- 10 consigli per chi deve partire,
- cosa hai scoperto della scuola e del Paese in cui sei
- com'è cambiato il tuo modo di percepire l'Europa, etc.

Visual identity ERASMUS+

Indicazione del finanziamento UE obbligatoria



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Logo del Programma

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

Disclaimer

Co-finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Download



Risorse e strumenti Istruzione scolastica)

👍 Scrivi **"Cofinanziato dall'Unione europea"** o **"Finanziato dall'Unione europea"**, a seconda della natura del finanziamento, accanto o sotto l'emblema dell'UE.



Funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

👍 Il nome "Unione europea" deve sempre essere scritto per esteso.

👎 Non aggiungere il nome del Programma alla dichiarazione di finanziamento.



Funded by
the European Union
Name of the programme

👎 Non scrivere il nome del Programma unitamente all'emblema dell'UE.



NAME OF
THE PROGRAMME

Uso corretto del LOGO UE

DO'S AND DON'TS

Visibilità del finanziamento

Guida al Programma

PARTE C - Informazioni per i richiedenti



PUBBLICITÀ

Oltre ai requisiti riguardanti la visibilità del progetto e per la condivisione dei risultati e dell'impatto del progetto (che sono criteri di aggiudicazione), esiste un **obbligo di pubblicità minima** per ogni progetto sovvenzionato. I beneficiari sono tenuti a riconoscere chiaramente il sostegno dell'Unione europea in tutte le comunicazioni o pubblicazioni, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, incluso Internet, o in occasione delle attività per le quali è utilizzata la sovvenzione.

Tale obbligo deve essere soddisfatto **conformemente alle disposizioni incluse nella convenzione di sovvenzione**. Se queste disposizioni non sono rispettate integralmente, la sovvenzione del beneficiario può essere ridotta.

Convenzione

ARTICOLO .11 - DISPOSIZIONI AGGIUNTIVE SULLA VISIBILITÀ DEL FINANZIAMENTO DELL'UNIONE

Risorse e strumenti

Confrontarsi con altri progetti, cercare partner e documentazione

LOGO
Cofinanziamento UE
logo Programma

- **European School Education Platform** da fine 2022 è la **piattaforma di riferimento per la scuola** in Europa, che unifica eTwinning e le funzioni del portale School Education Gateway
- La **Piattaforma europea dei progetti e risultati** permette di **confrontarsi con progetti** già realizzati, trovare scuole o organizzazioni partner o scuole ospitanti per esperienze di mobilità.
- **eTwinning** è lo strumento ideale per cercare scuole partner e **per accompagnare il progetto in tutte le sue fasi** aumentando il coinvolgimento di docenti e alunni.
- **Seminari internazionali TCA** eventi organizzati in cooperazione tra le Agenzie nazionali dei vari Paesi per favorire la ricerca partner e l'avvio di nuovi progetti su tematiche specifiche
- **Eurydice** offre informazioni sui **Sistemi educativi nazionali** e approfondimenti tematici sull'educazione in Europa

www.erasmusplus.it/scuola/risorse-e-strumenti/

European School Education Platform



Networking
Cercare scuole/organizzazioni partner
Formazione
Approfondimenti tematici
Risorse online



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Connect with schools and organisations

Find organisations and
schools to collaborate
with

[View all organisations](#)

Join webinars

Short online events to
boost your professional
development

[Find upcoming
webinars](#)

Discover the eTwinning community

Find out how eTwinning
enables innovation and
collaboration

[Join eTwinning](#)

Explore resources on inclusive education

Materials to enrich your
classroom and school

[See all resources](#)

Kit grafiche pronte per la stampa a disposizione dei beneficiari



Bandiera Erasmus



Locandina Erasmus+ Scuola



Quaderno Erasmus - cover e pagina interna



Roll up Erasmus+ Scuola



Shopper Erasmus - logo

+ KIT GRAFICO PER GADGET, CARTOLINE, POSTER, ROLL-UP ERASMUS+

Toolkit Comunicazione progetti a cura dell'Agenzia Erasmus+ INDIRE

Iniziativa

www.erasmusplus.it/programma/iniziative



[EITA](#)



[Erasmusdays](#)



[PEACE](#)



Per newcomers

[Vai alla pagina sul sito](#)

Giornata europea delle lingue

Scopri tutte le iniziative



EDL Virtual Event

Explore our virtual exhibition to discover how the European Commission supports multilingualism, language learning and language diversity. Don't miss our roundtable debate: "Language skills - your bridge to the jobs of the future".

26 September 09:00-11:30

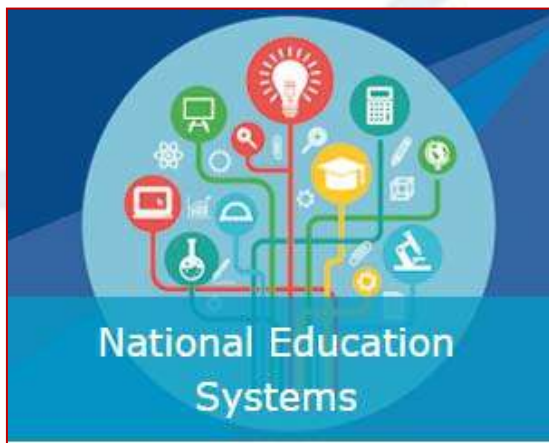
Location: online

Find out more about [the virtual exhibition and the roundtable debate: "Language skills - your bridge to the jobs of the future"](#)

Eurydice: sistemi educativi e politiche in Europa

eurydice.indire.it/

AGENZIA NAZIONALE
ERASMUS+ INDIRE



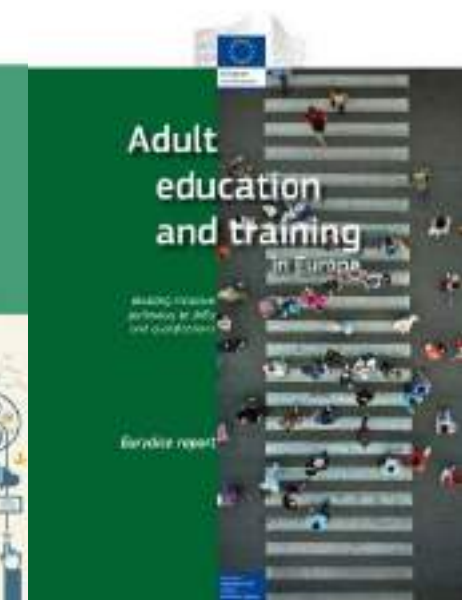
1 Descrizioni nazionali dei sistemi educativi

(in inglese e nella lingua originale del paese di interesse)

>> [National education systems](#)

2 Rapporti comparativi della rete su tematiche varie afferenti al settore Istruzione e Formazione

(in inglese e alcuni in italiano)



Inoltre, l'**Unità italiana** cura la collana
I Quaderni di Eurydice Italia

*Buon Erasmus a tutti
e grazie per l'attenzione!*



Scuola: Valentina Riboldi v.riboldi@indire.it

Scuola/ eTwinning: Lorenzo Mentuccia, l.mentuccia@indire.it

Comunicazione esterna/stampa: Elena Maddalena e.maddalena@indire.it