



Valentina Riboldi

Agenzia nazionale Erasmus+ Indire



UNIONE EUROPEA

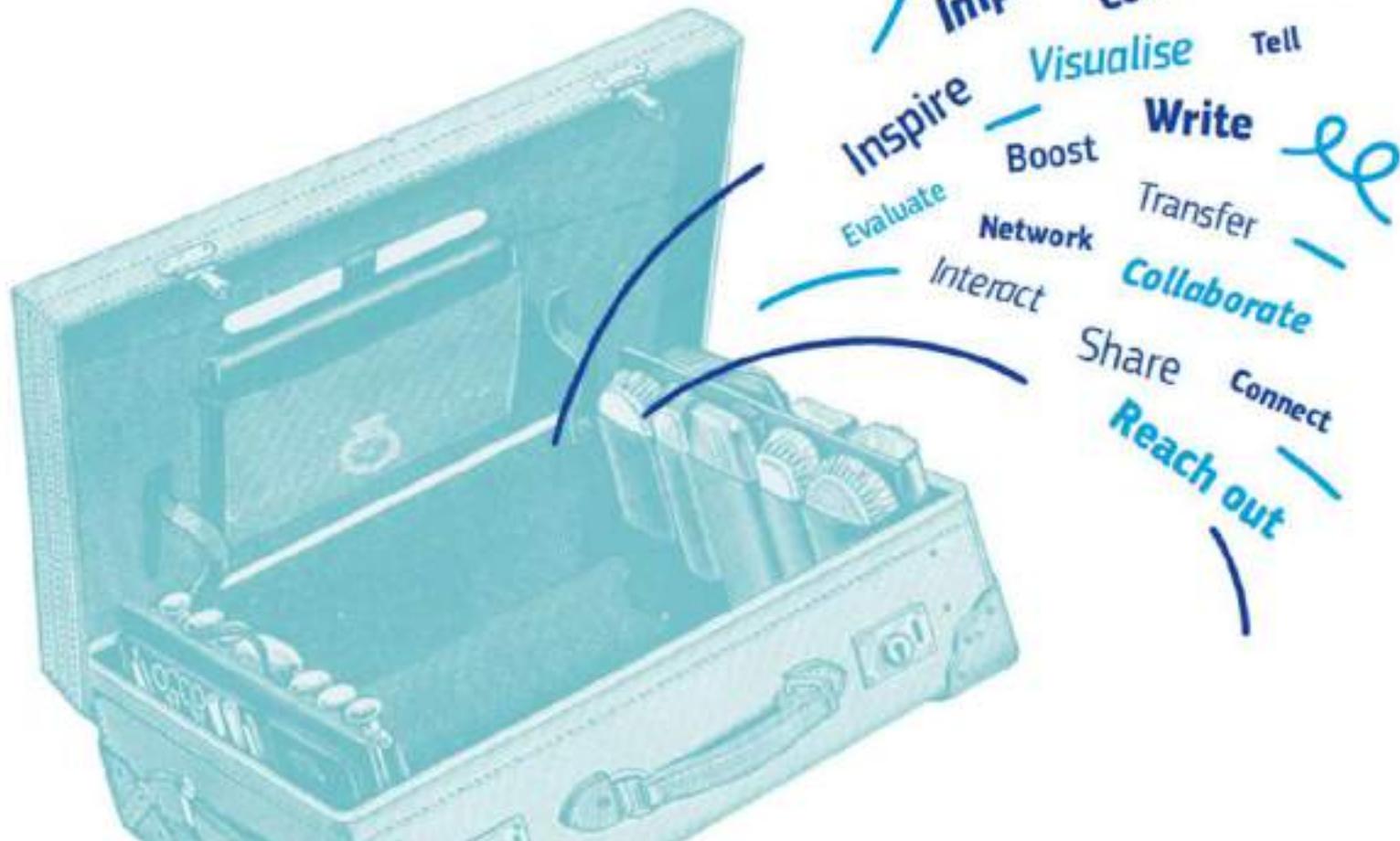


Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Ministero dell'Università  
e della Ricerca

# Kick off meeting KA122 Scuola Comunicare Erasmus+



[erasmusplus.it](http://erasmusplus.it)

# Comunicare Erasmus+ perché?

- Far conoscere il progetto
- Dare visibilità al lavoro della propria scuola/organizzazione europea
- Diffondere informazioni sulle opportunità ERASMUS+
- Coinvolgere stakeholders e parti interessate
- Condividere soluzioni e conoscenze pratiche
- Sviluppare nuove reti di contatto
- Massimizzare l'impatto



😊 ... e provare **gratificazione** nella costruzione della sua narrazione!

# Comunicazione, disseminazione, impatto

comunicazione

*Guarda che bel progetto!*

informazione e promozione per aumentare la visibilità  
del progetto, diffondere esperienze, suscitare interesse

>>> target pubblico ampio e media

disseminazione

*Quello che abbiamo imparato e come puoi usarlo tu!*

insieme di azioni e strategie volte a diffondere i risultati del  
progetto, in modo da massimizzarne l'impatto su individui, enti e  
comunità. Un processo essenziale che favorisce il **trasferimento dei  
risultati** e il loro utilizzo da parte di un pubblico più vasto

>>> **pianificazione attenta** e attenzione al **target** di riferimento e  
alle attività



impatto

*Quanto questo progetto fa la differenza!*

I risultati in termini di nuovi metodi, nuove attitudini, approcci diversi

- impatto individuale su alunni e docenti
- impatto sulla scuola e sulla didattica

# Comunicare il progetto all'interno della scuola

## A CHI?

Colleghi, membri  
dell'organizzazione, scuola,  
alunni, studenti, famiglie, altre  
sedi dell'Istituto

## PERCHE'

- Creare un buon clima intorno  
al progetto per lavorare  
meglio e massimizzare impatto  
e risultati
- Creare interesse
- Aggiornare tutto il team

## COME?

- Sito dell'organizzazione/scuola/istituzione
- Newsletter interna
- Incontri informali
- **Angolo ERASMUS+ all'interno della sede**
- Open day
- Blog/ mostre e raccolte digitali

Comunicare bene per gestire  
al meglio il progetto

# Un progetto Erasmus+ in sinergia con il territorio



- Comunità locale
- Associazioni, organizzazioni, enti vicini con progetti Erasmus attivi o newcomers!
- Comune, assessorato, Regione
- Punti informativi Europe direct, Eurodesk, Informagiovani
- Biblioteche, musei
- STAMPA LOCALE, REGIONALE, NAZIONALE > web, radio, quotidiani, social

**Senza perdere di vista il  
contesto europeo!**

**INIZIATIVE** : Label Lingue – Erasmusdays –Fiera Didacta – Settimana Europea – Anno europeo – Contest – Notte dei ricercatori etc.

**RETI** : Europe Direct – Eurodesk – Europass – Euroguidance

ESEP

eTwinning

EPALE

Eurydice

# Allestire un Erasmus+ Corner a scuola per raccontare il progetto alla comunità scolastica



# Piano di comunicazione e disseminazione

Attività per le varie fasi del progetto

## 1. Prima di iniziare le attività

Elaborare il **piano di disseminazione**

Definire l'impatto e i risultati previsti

Pianificare come diffondere i risultati e a quali destinatari

Identificare stakeholders

## 2. Durante il progetto

Attività periodiche di informazione, riunioni, monitoraggio

Social network

Sito del progetto/blog testimonianze

Contatti con i media (a livello locale, regionale)

## 3. Verso la fase finale del progetto

Curare la documentazione del progetto

Valutare l'impatto sui gruppi destinatari

Coinvolgere altri soggetti per trasferire i risultati

## 4. A progetto concluso

Contattare i media pertinenti

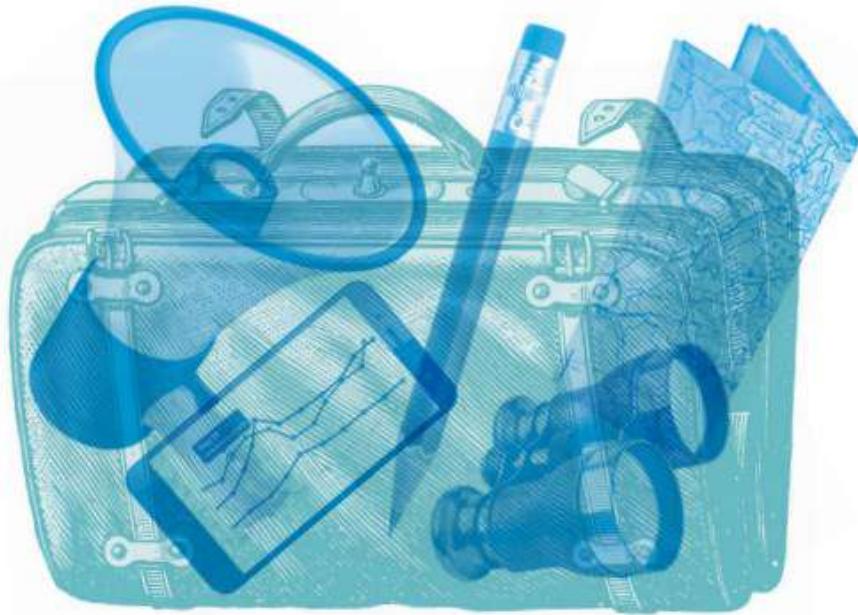
Sviluppare idee per il futuro

Continuare le attività di diffusione

Valutare risultati e impatto



## Come comunicare **IL TUO PROGETTO**



**#CommsJourney**

Racconta la tua.  
storia in modo efficace.

#CommsJourney

### **Comunicare il progetto**

**Una guida passo passo**  
alla comunicazione  
dei progetti e dei loro risultati

[Leggi l'articolo sul sito e scarica il manuale](#)

AGENZIA NAZIONALE  
**IND  
ERASMUS + IRE**



# #CommsJourney

*Pensare la comunicazione come un viaggio da intraprendere; una storia da raccontare un ricordo da condividere*

## Indice

### Introduzione

- 6 Comunicazione? Partiamo dalle basi.
- 6 Come usare il #CommsJourney del tuo progetto
- 7 Siamo qui per aiutarti!



### Pianifica il tuo #CommsJourney

- 9 Consulta la guida al Programma e gli inviti a presentare proposte
- 10 Sviluppa la tua strategia di comunicazione
- 12 Scrivi il tuo piano di comunicazione annuale



### Visualizza il tuo progetto

- 15 Crea la tua identità visiva
- 17 Mostra Temblema dell'UE
- 21 Racconta agli altri il tuo progetto fin dal primo giorno
- 23 Pensa digitale



### Scrivi le storie del tuo progetto



### Condividi i risultati del tuo progetto

- 31 Condividere è prendersi cura
- 32 Utilizza siti web
- 32 Condividi i tuoi risultati sulla Piattaforma dei risultati del progetto
- 33 Identifica i tuoi canali sui social media
- 34 Involgi i media
- 35 Condividi i tuoi risultati agli eventi



### Valuta il tuo #CommsJourney

- 40 Scegli i tuoi indicatori
- 41 Esegui la tua valutazione

# comunicare è raccontare



Write

~~Narrazione~~  
informazione

storie

pensare digitale

canali

raccogliere esperienze

notizie

formato dei contenuti

tono

scrittura

strategia dei contenuti



## 1. Pianificazione

una strategia di comunicazione e un piano corrispondente che definisca le attività e i compiti, per organizzare il lavoro secondo una roadmap precisa, in linea con obiettivi, tempi, esigenze, risorse.

## 2. Creare un'identità visiva:

riconoscibile, coerente, rappresentativa del progetto

## 3. Raccontare il progetto:

documentarlo e costruire una narrazione facendo attenzione alla differenza tra informazione e story-telling e scegliendo il canale e il linguaggio più adatto per ogni attività di comunicazione.

**4. Condividere i risultati del progetto:** la comunicazione avviene davvero quando siamo in grado di raggiungere efficacemente il target di pubblico prescelto, creando interazione.

## 5. Valutare

se la strategia di comunicazione adottata e le attività intraprese sono state efficaci e di successo, anche attraverso l'individuazione di indicatori di performance qualitativi e/o quantitativi. Si tratta dell'ultimo passaggio, importante per migliorare e massimizzare l'impatto!

# #CommsJourney

## Pianificazione e strategia

### Obiettivi di comunicazione

**S**pecific  
**M**easurable  
**A**greed upon  
**R**ealistic  
**T**imebound



### Sviluppa la tua strategia di comunicazione

Il #CommsJourney del tuo progetto inizierà con una **strategia di comunicazione** che farà da **guida** e riferimento durante tutto il viaggio. Riprendi la strategia che hai presentato nella candidatura del progetto e sviluppala ulteriormente.

Una strategia di comunicazione definisce i tuoi obiettivi (perché vuoi farlo), i destinatari (per chi), i messaggi (cosa vuoi dire), i canali (come vuoi dirlo) e le azioni (cosa vuoi fare).

Tiene in considerazione il **contesto del Programma** in cui si colloca il progetto e ti aiuta a identificare **tempi e risorse** di cui hai bisogno per comunicare il tuo progetto.

**I punti cardine di una strategia di comunicazione sono:**



**L'inclusione** è al centro dei Programmi dell'UE e lo stesso vale per la **comunicazione inclusiva**. Si propone di trattare tutti in modo rispettoso. Ci aiuta ad affrontare gli stereotipi dannosi e i pregiudizi inconsci. Durante questo viaggio ti forniremo consigli su come aumentare l'inclusione e la diversità nella tua comunicazione. Assicurati di tenere conto fin dall'inizio.

# #Erasmusdays

## 1° appuntamento europeo di comunicazione

Istruzione superiore Istruzione scolastica Formazione professionale Educazione degli adulti

#ErasmusDays 2025: la nuova edizione all'insegna dei valori dell'Unione Europea

30/05/2025

[Leggi tutto](#)

[Tutte le info su come partecipare sul sito](#)



Live our values,  
inspire our future

#ERASMUSDAYS 2025

FROM 13<sup>th</sup> TO 18<sup>th</sup>  
OF OCTOBER

# #Erasmusdays 13-18 ottobre

AGENZIA NAZIONALE  
IND  
ERASMUS + IRE



- Organizza un evento #Erasmusdays
- Registralo nella **mappa europea**
- Scarica il **kit grafico** per comunicarlo al meglio
- Condividi sui social con l'Hashtag ufficiale **#Erasmusdays**
- Partecipa alla **#Erasmusdayschallenge** con la tua storia di mobilità

[www.erasmusdays.eu](http://www.erasmusdays.eu)

# Foto e immagini ben fatte fanno la differenza!



BILBAO  
REYKJAVÍK  
PORTO  
PISTOIA

Quattro città europee  
e i loro licei artistici

LEGGI LA STORIA SUL SITO [ERASMUSPLUS.IT](http://ERASMUSPLUS.IT)

Erasmus+ AGENZIA NAZIONALE INIRE



L'arte in  
relazione alla  
città,  
l'arte come  
strumento di  
cambiamento  
sociale e bene  
comune

LEGGI LA STORIA SUL SITO [ERASMUSPLUS.IT](http://ERASMUSPLUS.IT)

Erasmus+ AGENZIA NAZIONALE INIRE

Nella società dell'immagine, in cui viviamo ogni giorno, è sempre più importante realizzare **foto – e video – efficaci e significativi per evocare, emozionare, divertire**.

Se possibile individuate (nel team dei colleghi o dei genitori, oppure tra gli studenti) un appassionato di foto a cui assegnare il compito di realizzare immagini di qualità per documentare il progetto.

# Cercare di intercettare l'interesse della stampa locale (e nazionale)



UNIVERSITA' E SCUOLA • 37

CASSINO - ISTITUTO COMPRENSIVO 2

## Gli studenti Erasmus di Roma Tre ospiti della scuola media Conte

Le insegnanti e le alcune loro presecezio-  
ni hanno preparato una splendida ar-  
chivia. Oggi gli studenti accolti da Chicco Alù hanno  
spiegato agli alunni come si svolgono le scuole  
culturali in Post - Maturi, che è stata fatta per loro tutta.

«A  
proposito di  
progetto  
è stato  
presentato  
agli alunni  
di classe  
10, 11 e 12  
di Civitanova  
Marittima, una  
scuola media  
che fa parte  
del progetto  
Erasmus del  
Sistema

Roma Tre, nell'ambito  
della scuola media  
"Giovanni Gentile".  
Il progetto  
è stato  
realizzato  
dai ragazzi  
che hanno  
partecipato  
alla scuola  
di lingue  
organizzata  
dall'Istituto  
di Civitanova  
Marittima.

Le loro  
storie di vita,  
esperienze  
e conoscenze  
sono state  
raccontate  
dagli alunni  
che hanno  
partecipato  
alla scuola  
di Civitanova  
Marittima.

Il progetto  
è stato  
realizzato  
dall'Istituto  
di Civitanova  
Marittima  
e dalla scuola  
media "Giovanni  
Gentile" di  
Civitanova  
Marittima.

Le insegnanti  
della scuola



ARGENTA

## Il Comprensivo vince il bando Erasmus plus

Per il secondo anno  
di fila l'Istituto Comprensivo  
2 "Bassani" di Argenta (di-  
retto da Nada Tumaci), ha par-  
ticipato, vincendo, al bando  
europeo Erasmus plus. Par-  
ticipazione che ha permesso di  
ricevere un prezioso contri-  
buto della Comunità Euro-  
pea, destinato a finanziare il  
complesso progetto "Help  
me to express myself" elaborato  
dalle insegnanti Alessia  
Rizzo e Serena Alboni. «Com-  
prende» è legge in una nota.

fasi preparatorie e valutative  
svestamente interessano  
loro. Il cuore del progetto pre-  
vede, inoltre, la mobilità del  
personale docente. Le due re-  
ferenze hanno aderito nel  
panorama europeo le ecce-  
zionali forme di interventi nel  
progetto. Nel prossimo  
biennio 18 docenti si reche-  
ranno in Francia, Spagna, Fin-  
landia, Inghilterra e Islanda  
per sperimentare varie tipologie di  
e della competenza».

I punti tra docenti hanno  
già effettuato il proprio per-  
corso musicoterapico a Valen-  
cia. A maggio saranno con-  
volti altri quattro docenti, poi  
di lungo periodo inizieranno



# Comunicare con i media

## \*Il **press kit**

(o cartella stampa digitale) è una pagina sul sito, o una cartella zip/rar da spedire via mail, che raccoglie contenuti utili per i giornalisti (e per chiunque sia interessato a promuovere il progetto)



### MATERIALI UTILI PER IL PRESS KIT\*

- Scheda sintetica del progetto
- Infografiche
- Logo del progetto (in formato jpg e eps, per web e stampa)
- Selezione di IMMAGINI/ FOTO RAPPRESENTATIVE
- TESTIMONIANZE: video brevi/storie raccontate dalla voce dei protagonisti o raccolta di commenti di chi ha partecipato al progetto

### SCHEDA SINTETICA DI PROGETTO

- Titolo – Organizzazione – Azione di riferimento
- Descrizione progetto (max. 500 parole)
- Partenariato/scuole partner
- Numeri e destinazioni delle mobilità
- Risultati e impatto atteso
- Indirizzo del sito web del progetto
- Contatti email e cell.



# Comunicare regolarmente per condividere e documentare

Brevi post sui **social network**

Articoli sul **sito web** del progetto  
+ sito dell'organizzazione

Comunicati stampa alla  
**stampa locale**

Piattaforme  
**Epale e eTwinning**

# I canali di comunicazione dell'Agenzia Erasmus+

#ErasmusPlus

#ScuolaErasmus

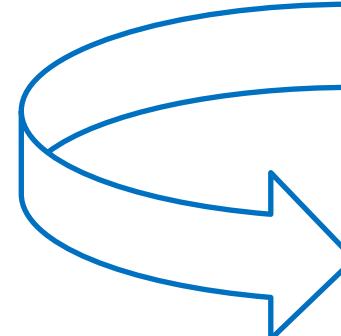
Sul sito italiano di Erasmus+ possono essere pubblicati contenuti proposti dai progetti, se interessanti e rilevanti.

- eventi di disseminazione
- articoli di approfondimento/interviste sui risultati del progetto
- **L'Ufficio Comunicazione** ne valuta la pubblicazione sul sito



[www.erasmusplus.it](http://www.erasmusplus.it)

Eventi  
Storie



ErasmusPlusIta



ErasmusPlusInd



Erasmus\_indire



Agenzia nazionale Erasmus+ INDIRE

# #StoriediErasmus

- [Storie e buone pratiche Erasmus+ Scuola](#)
- [EITA Erasmus+ Innovative teaching Awards](#)
- [Video con storie Erasmus+ Scuola](#)

## Storie e buone pratiche

Sei in cerca di ispirazione per nuovi progetti? Scopri i racconti di chi ha vissuto esperienze Erasmus+, esplora i progetti in corso o quelli identificati dalle Agenzie nazionali come buone pratiche. Il tuo viaggio in Europa parte da qua.

[Leggi tutte](#)



**Erasmus+ sbarca all'Istituto "E. Calvi" di Rivolta d'Adda con un progetto di mobilità KA122**

#Istruzione scolastica



**In bici da Lille a Torino: Giacomo ci racconta il suo viaggio sostenibile Erasmus+**

#Istruzione superiore



**Da Firenze a Berlino, un Erasmus tra biblioteche innovative, cultura accessibile e visioni condivise**

#Educazione degli adulti

# #CartolineErasmus



## Cosa fare

Condividi sui social **una o più foto, una storia, un reel, un post sul tuo Erasmus+**, un montaggio **video** di max 3 minuti, con un testo che racconti qualcosa della tua esperienza.

## Come

- Scrivi un testo breve in cui emerge l'esperienza Erasmus, il Paese in cui sei o sei stato, la scuola di provenienza
- Usa gli hashtag **#CartolineErasmus #ScuolaErasmus**
- **menziona l'Agenzia nazionale Erasmus+ INDIRE** (meglio) su **Instagram: @erasmus\_indire** su **Facebook: @ErasmusPlusIta**



## Alcune idee

Scegli **un momento particolarmente significativo dell'esperienza!**

- la preparazione prima di partire
- il ricordo più bello
- il momento più difficile
- l'accoglienza in famiglia
- la vita a scuola
- gli amici
- l'ansia, le paure, le aspettative pre-partenza
- il ritorno a casa, il prima e dopo,
- parlare la lingua
- 10 consigli per chi deve partire,
- cosa hai scoperto della scuola e del Paese in cui sei
- com'è cambiato il tuo modo di percepire l'Europa, etc.

# Visual identity ERASMUS+

AGENZIA NAZIONALE  
IND  
ERASMUS + IRE

Indicazione del finanziamento UE obbligatoria



Cofinanziato  
dall'Unione europea

Logo del Programma

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

Disclaimer

Co-finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Download



[Risorse e strumenti Istruzione scolastica\)](#)

# Uso corretto del LOGO UE DO'S AND DON'TS

 Scrivi **"Cofinanziato dall'Unione europea"** o **"Finanziato dall'Unione europea"**, a seconda della natura del finanziamento, accanto o sotto l'emblema dell'UE.



Funded by  
the European Union



Co-funded by  
the European Union

 Il nome "Unione europea" deve sempre essere scritto per esteso.

 Non aggiungere il nome del Programma alla dichiarazione di finanziamento.



 Non scrivere il nome del Programma unitamente all'emblema dell'UE.



# Visibilità del finanziamento

## Guida al Programma

### PARTE C - Informazioni per i richiedenti

#### PUBBLICITÀ

Oltre ai requisiti riguardanti la visibilità del progetto e per la condivisione dei risultati e dell'impatto del progetto (che sono criteri di aggiudicazione), esiste un **obbligo di pubblicità minima** per ogni progetto sovvenzionato. I beneficiari sono tenuti a riconoscere chiaramente il sostegno dell'Unione europea in tutte le comunicazioni o pubblicazioni, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, incluso Internet, o in occasione delle attività per le quali è utilizzata la sovvenzione.

Tale obbligo deve essere soddisfatto conformemente alle disposizioni incluse nella convenzione di sovvenzione. Se queste disposizioni non sono rispettate integralmente, la sovvenzione del beneficiario può essere ridotta.

#### Convenzione

ARTICOLO .11 - DISPOSIZIONI AGGIUNTIVE SULLA VISIBILITÀ DEL FINANZIAMENTO DELL'UNIONE

# Risorse e strumenti

## Confrontarsi con altri progetti, cercare partner e documentazione

**LOGO**  
**Cofinanziamento UE**  
**logo Programma**

- **European School Education Platform** da fine 2022 è la **piattaforma di riferimento per la scuola in Europa**, che unifica eTwinning e le funzioni del portale School Education Gateway
- La **Piattaforma europea dei progetti e risultati** permette di **confrontarsi con progetti** già realizzati, trovare scuole o organizzazioni partner o scuole ospitanti per esperienze di mobilità.
- **eTwinning** è lo strumento ideale per cercare scuole partner e **per accompagnare il progetto in tutte le sue fasi** aumentando il coinvolgimento di docenti e alunni.
- **Seminari internazionali TCA** eventi organizzati in cooperazione tra le Agenzie nazionali dei vari Paesi per favorire la ricerca partner e l'avvio di nuovi progetti su tematiche specifiche
- **Eurydice** offre informazioni sui **Sistemi educativi nazionali** e approfondimenti tematici sull'educazione in Europa

[www.erasmusplus.it/scuola/risorse-e-strumenti/](http://www.erasmusplus.it/scuola/risorse-e-strumenti/)

# European School Education Platform



**Networking**  
**Cercare scuole/organizzazioni partner**  
**Formazione**  
**Approfondimenti tematici**  
**Risorse online**

AGENZIA NAZIONALE  
**IND**  
**ERASMUS + IRE**

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

## Connect with schools and organisations

Find organisations and  
schools to collaborate  
with

[View all organisations](#)

## Join webinars

Short online events to  
boost your professional  
development

[Find upcoming  
webinars](#)

## Discover the eTwinning community

Find out how eTwinning  
enables innovation and  
collaboration

[Join eTwinning](#)

## Explore resources on inclusive education

Materials to enrich your  
classroom and school

[See all resources](#)

# Kit grafiche pronte per la stampa a disposizione dei beneficiari



Bandiera Erasmus



Locandina Erasmus+  
Scuola



Quaderno Erasmus -  
cover e pagina interna



Roll up Erasmus+  
Scuola



Shopper Erasmus - logo

+ KIT GRAFICO PER GADGET,  
CARTOLINE, POSTER, ROLL-UP  
ERASMUS+

Toolkit Comunicazione progetti a  
cura dell'Agenzia Erasmus+ INDIRE

# Iniziative

[www.erasmusplus.it/programma/iniziative](http://www.erasmusplus.it/programma/iniziative)

AGENZIA NAZIONALE  
**IND  
ERASMUS + IRE**



[EITA](#)



[Erasmusdays](#)



[PEACE](#)



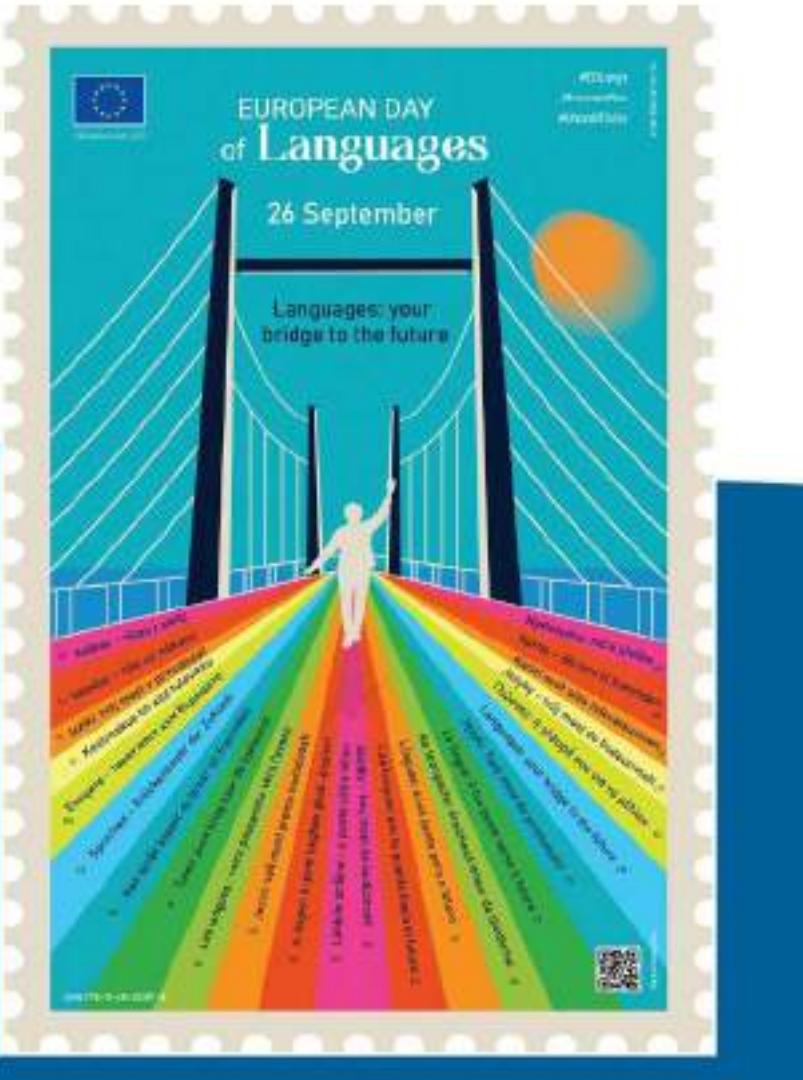
[Per newcomers](#)

[Vai alla pagina sul sito](#)

# Giornata europea delle lingue

Scopri tutte le iniziative

AGENZIA NAZIONALE  
**IND  
ERASMUS + IRE**



## EDL Virtual Event

Explore our virtual exhibition to discover how the European Commission supports multilingualism, language learning and language diversity. Don't miss our roundtable debate: "Language skills - your bridge to the jobs of the future".

**26 September 09:00-11:30**

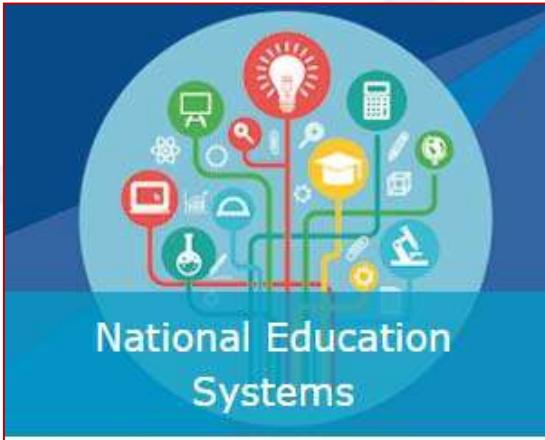
**Location:** online

Find out more about [the virtual exhibition and the roundtable debate: "Language skills - your bridge to the jobs of the future"](#)

# Eurydice: sistemi educativi e politiche in Europa

[eurydice.indire.it/](http://eurydice.indire.it/)

AGENZIA NAZIONALE  
INDIRE  
ERASMUS + IRE



## 1 Descrizioni nazionali dei sistemi educativi

(in inglese e nella lingua originale del paese di interesse)

[>>National education systems](#)

## 2 Rapporti comparativi della rete su tematiche varie afferenti al settore Istruzione e Formazione

(in inglese e alcuni in italiano)



Inoltre, l'Unità italiana cura la collana  
**I Quaderni di Eurydice Italia**

*Buon Erasmus a tutti  
e grazie per l'attenzione!*



**Scuola:** Valentina Riboldi [v.riboldi@indire.it](mailto:v.riboldi@indire.it)

**Scuola/ eTwinning:** Lorenzo Mentuccia, [l.mentuccia@indire.it](mailto:l.mentuccia@indire.it)

**Comunicazione esterna/stampa:** Elena Maddalena [e.maddalena@indire.it](mailto:e.maddalena@indire.it)

